

Después de 2 años de desaceleración en los créditos hipotecarios en LatAm, se espera una recuperación en 2024 y mayor en 2025: Summit Cibergestión

- Un millón 700 mil hipotecas en la región gestionadas en Latinoamérica en 20 años a través de Cibergestión.
- Mayor tecnología, digitalización y análisis de data, fundamentales en toda la cadena del proceso hipotecario.
- Reunió a destacados líderes de opinión de Colombia, Chile, Argentina, México y Perú con colaboraciones de España.

Ciudad de México, a 11 de abril de 2024. Cibergestión, empresa líder en la transformación digital de los procesos de negocio hipotecario e inmobiliario en la región, celebró hoy el Summit Cibergestión 2024: “Donde la innovación define el futuro”, el espacio de conversación estratégica sobre la evolución de los mercados hipotecarios en América Latina con más de 28 speakers internacionales.

Durante el acto inaugural, Benjamín Ruiz-Larrea, CEO de Grupo BC LatAm, un referente mundial dedicado a la eficiencia tecnológica y operativa de los procesos de negocio celebró que coincidente con el evento, este año se cumplen 20 años de presencia del Grupo en Latinoamérica y que 2023 fue el año de la mayor contribución de la región al Grupo BC.

José Ángel Borbolla, CEO de Cibergestión LatAm, compartió que el objetivo de este encuentro es comprender los desafíos que definen tanto el presente como el futuro del sector y promover la reflexión sobre el papel fundamental de la innovación tecnológica. Esta innovación se centra en agilizar, eficientizar y fortalecer la seguridad en los procesos de la cadena hipotecaria. Borbolla resaltó que, desde 2004 hasta la fecha, se han gestionado aproximadamente un millón 700 mil hipotecas en la región, con un promedio anual de 180 mil.

Por su parte, Gustavo Méndez Narváez y Daniel Zaga Szenker, FSI de Deloitte S-LatAm y Economista en jefe de Deloitte Spanish Latin América respectivamente, señalaron que este año se anticipa una cierta desaceleración en la región, aunque no tan pronunciada como se esperaba, dado que la inflación está disminuyendo. De hecho, tres cuartas partes de los países latinoamericanos presentan una inflación promedio del 3.5% y un riesgo por debajo de los 400 puntos en México, Colombia, Perú y Chile, a pesar de las cuestiones políticas.

Un común denominador en Latinoamérica es la falta de inclusión financiera, que se sitúa en un nivel medio a bajo. En este contexto, una oportunidad clave para los proveedores de servicios financieros es capitalizar la hipoteca como un "producto estratégico", facilitando así una relación integral con el cliente.

Más adelante, Carlos Serrano Herrera, Chief Economist de BBVA, presentó la “Situación del mercado inmobiliario en Latinoamérica” y coincidió en que el proceso de desinflación continúa, mientras que el mercado de la construcción en la región experimentó tendencias mixtas en 2023.

Hubo un crecimiento notable en países como Costa Rica y México, con tasas del 16.5%, mientras que Brasil y Chile experimentaron reducciones del 1.6% y 27.7%, respectivamente.

El ejecutivo de BBVA señaló que, a pesar de la inflación, el sector inmobiliario en Latinoamérica experimenta un crecimiento sostenido, especialmente en los precios de la vivienda, los cuales continúan en aumento incluso durante la pandemia. No obstante, destacó el caso particular de Colombia, donde se observa una disminución en las ventas de viviendas desde 2022, atribuida al incremento en los inventarios disponibles que aún no han sido comercializados, aunque no alcanzan los niveles registrados en 2019. Además, resaltó que las preventas representan el 60% de la oferta total, lo que también incide en la dinámica del mercado.

En referencia a México, Carlos Serrano proporcionó detalles sobre una caída significativa en los créditos durante 2023, que alcanzó casi el 15%. Destacó que esto no se percibe como un problema estructural, sino como una consecuencia de dos años anteriores de un crecimiento extraordinario del crédito. Este crecimiento se atribuye al aumento del nivel de ahorro impulsado por la pandemia y al entorno de tasas bajas en 2021 y 2022. Se prevé que el crecimiento crediticio retome su curso en 2024.

El panel "Evolución del mercado hipotecario en LatAm", moderado por Carlos Lomelí Alonso, Consejero y Asesor Financiero de empresas, contó con la participación de Enrique Margain Pitman, Director Ejecutivo de Retail Business and Wealth Management de HSBC México; Eduardo Benavides Visconti, Tribe Líder Hipotecario e Inmobiliario de Banco de Crédito del Perú; y Sergio Muñoz, Director de Itaú Colombia, como panelistas.

Durante la sesión, los participantes coincidieron en la importancia de la tecnología, el análisis de datos y el open banking para identificar las necesidades del cliente. Asimismo, resaltaron la necesidad de mejorar la evaluación crediticia y explorar nuevos modelos que hagan el crédito más accesible para un mayor número de personas, teniendo en cuenta los riesgos, e incluso ofreciendo asistencia al cliente en casos de dificultades de pago.

"Operación y tecnología en los canales hipotecarios" fue el panel moderado por José Ángel Borbolla Bolívar, CEO de Cibergestión LatAm y contó con la participación de Paulina Prieto Higuera, Directora Corporativa de Crédito Hipotecario y Automotriz de Scotiabank México; Carlos Israel Padilla Luna, Director de Negocios, Consumo y Financiamiento Automotriz de Banregio; Antonio Artigues Fiol, Director Ejecutivo de Banca de Particulares de Santander México; y Andrea Moraga, Gerente de Créditos Hipotecarios de BCI, Chile.

En la conversación los panelistas destacaron la integración de avances tecnológicos en el mercado hipotecario para satisfacer las demandas de los clientes y agilizar el proceso de uno de los productos más complejos de la Banca Retail. Reconocieron los desafíos de un mercado con múltiples actores y la necesidad de democratizar y transparentar cada vez más el acceso a la vivienda, sin comprometer los estrictos estándares de seguridad.

El panel "Productos y su innovación en el financiamiento inmobiliario" fue moderado por Daniella Gurrea Martínez de Genworth México, con Gonzalo Palafox Rebollar, Director de Producto y Estrategia de Negocio de CitiBanamex México; Juan Camilo Arango, Líder de

Negocio Inmobiliario de Bancolombia, y Andrés Castro, VP Value Proposition/Digital Solutions, IB Retail Banking de Scotiabank Canadá, como panelistas.

Afirmaron que el fraude es el reto más importante ante la acelerada digitalización, por lo que es necesario contemplarlo en todos los productos y procesos, así como contar con estrategias preventivas y reactivas para atender rápidamente. Finalmente, reiteraron que la tecnología es un habilitador del negocio, que avanza rápidamente y del que hay que aprender los controles necesarios adecuados a la naturaleza de cada mercado.

Para descargar imágenes e información del Summit visita: <https://cibergestion.com/summit-prensa/>

oOo

Acerca de Cibergestión

Cibergestión es la empresa líder en la transformación digital de los procesos de negocio en América Latina, avalada por más de 40 años de experiencia, más de 25 bancos líderes como clientes, 180 mil operaciones anuales en promedio. Forma parte de Grupo BC, un referente mundial dedicada a la eficiencia tecnológica y operativa de los procesos de negocio con una sólida trayectoria en Europa y América Latina. Cibergestión cuenta con el know-how y la capacidad para desarrollar un end-to-end hipotecario e inmobiliario con una plataforma integral y 100% digital con servicios desde la estructuración de proyectos inmobiliarios, la captación de leads, la originación y formalización del crédito hipotecario, administración de activos hasta la terminación y cancelación del crédito.

Contacto de prensa:

Ilse Guerrero
Ilse@quadrant.com.mx
Cel. 8115385755