

Cibergestión se posiciona como el principal referente en el ámbito de la gestión hipotecaria en Colombia y Latinoamérica, gracias a su compromiso con la innovación y el desarrollo continuo de sus tecnologías.

- Con la asistencia de más de 200 líderes de Colombia y la región latam, se cierra con éxito el evento de Cibergestión 2025, realizado por primera vez en Colombia.
- Con inversiones anuales que superan los 5 millones de dólares, la empresa no solo refuerza su liderazgo en el sector, sino que también impulsa la transformación digital de los procesos hipotecarios.
- La combinación de tecnología de vanguardia y un enfoque centrado en el cliente han sido claves para su éxito y consolidación en el mercado.
- En Colombia, al cierre del 2025, la organización proyecta superar el 35% de participación de mercado, consolidando su liderazgo regional, con un 48% en México, 52% en Chile, 34% en Perú y preparando su expansión a Brasil y Argentina como mercados de mediano plazo.

**Bogotá, septiembre 2025**, Cibergestión, la empresa de gestión hipotecaria e inmobiliaria del Grupo BC de España y del Fondo de Inversión tecnológico Silver Lake, refuerza su posición como líder tecnológico en Latinoamérica, acelerando su expansión en Colombia como aliado para la optimización digital del ecosistema hipotecario: constructoras, Bancos, Fiduciarias, Proptech, desarrolladores inmobiliarios, valuadores, notarias, entre otros actores y organizaciones que integra a través de la tecnología ya que intervienen directamente cuando un crédito hipotecario se tramita, se aprueba, se formaliza y se gestiona en el menor tiempo posible.

De acuerdo con José Ángel Borbolla, CEO Cibergestión Latam, PRESTO es la plataforma desarrollada para orquestar de principio a fin cualquier proceso hipotecario e inmobiliario, asegurando en cada trámite la trazabilidad, la seguridad y el estricto cumplimiento normativo.

No obstante, y aunque los procesos tecnológicos se fortalecen en beneficio de la realización de trámites expeditos, los más de 37 conferencistas, representantes de Europa, Estados Unidos y casi toda Latinoamérica, concluyeron, que las limitaciones económicas en cada país varían de acuerdo con cada gobierno, dado que adquirir vivienda nueva, usada o social, se trata siempre de un tema financiero e inmobiliario, donde la tecnología, incluyendo la IA, ayuda a superar las limitaciones que facilitan la experiencia de compra de lograr adquirir una vivienda propia en Latinoamérica. En el caso de Colombia, se ha evidenciado un incremento en los precios de la vivienda, lo que ha llevado al deterioro en la confianza de los constructores, pues los altos costos en insumos importados para la construcción, la

inflación interna en cemento, concreto y mano de obra y una menor oferta futura, han llevado a mínimos el inicio de proyectos nuevos, restringiendo la oferta y elevando los precios de la vivienda nueva y usada.

Por otra parte, la incertidumbre en los subsidios VIS (Mi casa Ya) pausaron y retrasaron las asignaciones (2024-2025), afectando el cierre financiero de miles de familias y, por tanto, las preventas de proyectos. Los constructores ven dificultad al iniciar proyectos nuevos, porque no están asegurando las ventas ni tampoco la financiación.

Países como Brasil, lidera la región con construcción robusta, fuerte financiamiento y alta demanda, tanto en la formal como en la social, siguiendo México, con crecimientos importantes en el mercado residencial, impulsado por la demanda y apoyos públicos con subsidios y Perú, que muestra señales sólidas de recuperación y dinamismo en el sector en este 2025, sobre todo en Lima su capital.

Finalmente, y en palabras del CEO de Cibergestión para Colombia y el CCO para América Latina, Mauricio Chona, este Summit confirmo que la transformación hipotecaria en Latinoamérica ya no es una promesa, sino una realidad en construcción. Haber reunido a bancos, constructores, fiduciarias, proptechs y notarias para demostrar que cuando se orquesta el ecosistema, se reducen fricciones, se generan eficiencias y se abre la puerta a un acceso más ágil y seguro de compra de vivienda. Las conversaciones que se adelantaron marcaron un antes y un después en este negocio, quedando claro que la digitalización, la interoperabilidad y la colaboración, son la ruta para potenciar el crédito hipotecario y dinamizar el sector inmobiliario en toda la región. El gran reto que nos llevamos es continuar trabajando unidos para escalar estas soluciones, mejorar tiempos del ciclo, porque solo así lograremos un impacto real en las familias que sueñan con su hogar”, aseguro el ejecutivo.

En conclusión, el entorno latinoamericano con resiliencia en Colombia, presenta grandes oportunidades para simplificar y acelerar trámites, impulsar la inclusión financiera y fortalecer alianzas público-privadas para ampliar el acceso a vivienda.

Mayores Informes:

**MARTHA BEJARANO GARCÍA**  
**MB COMUNICACIONES**

Mail: [martha.bejarano@mbcomunicaciones.com](mailto:martha.bejarano@mbcomunicaciones.com)

Cel: 3107710275.